

به نام خدا

مبانی اینترنت

دانشگاه آزاد اردل

www.amin-jazayeri.ir

موتور جستجوگر :

تغییر هدر و فوتر وبلاگ

موتور جستجو یا پیمایشگر به طور عمومی به برنامه ای گفته می شود که کلمات کلیدی را در یک سند یا بانک اطلاعاتی جستجو می کند. در اینترنت به برنامه ای گفته می شود که کلمات کلیدی موجود در فایل ها و سندهای وب جهانی ، گروه های خبری، منوهای گوفر و آرشیوهای FTP را جستجو می کند و به کاربران در جستجوی اطلاعات مورد نظر در میان انبوه اطلاعات موجود در شبکه کمک می کند.

مانند سایتهای

Excite,Google,Yahoo,MSN

در موتور جستجو شما یکواژه ی کلیدی را وارد کرده و برنامه ی جستجو در بانک اطلاعاتی خود به جستجو پرداخته و سایت های مرتبط با موضوع شما را نمایش خواهند داد. البته امروزه بیشتر موتورهای جستجو دارای اطلاعات طبقه بندی شده مانند دایرکتوری ها می باشند و همچنین اکثر دایرکتوری ها قابلیت جستجو مانند موتورهای جستجو را دارند.

تفاوت های یک موتور جستجوگر عادی با ابر موتور جستجوگر

فرقی اصلی این دوتا در نتایج جستجو هاشون هست ، مثلا موتور گوگل یک موتور جستجوگر ساده هستش و ابر موتور ماما یا ویستا یک جستجوگر قدرتمند یا ابر جستجوگر هست. وقتی شما کلمه بنز رو سرچ میکنید ، گوگل میاد همه سایت هارو نشون میده ، حتی سایت هایی که بنزین تو مطلبشون نوشتن نه بنز ولی چون حروف ب ن ز رو دارست نشون میده اما یک موتور جستجوگر ابر میاد تمام نتایجی رو نشون میده که کاملا صحیح هستن و رتبه های بالایی رو دارن . در ادامه مطلب بیشتر به این موارد می پردازیم .موتورهای جستجوگر عادی دارای اسپایدر ها (عنکبوت ها) و کراولر ها هستن که به تمامی سایت ها تک به تک رفته و محتوا رو ایندکس میکنن ، حالا وقتی شما یک مطلبی رو جستجو میکنید با توجه به رتبه ددهی خود موتور اون هارو به ترتیب به شما نشون میده. به خاطر همین هست که اگه کلمه بنز رو سرچ کنید بنزین هم باشه نشون میده پس وقتی تو گوگل چیزی جستجو میکنید چیز های چرت و پرت نشون بده

خب حالا بریم سراغ ابر موتور های جستجوگر . ابر موتور ها کار کاملا متفاوتی انجام میدن ، مثلا چیکار میکنند ، میان بجای اینکه کراولر های خودشون رو به طور مستقیم به جون سایت های بندها به جون موتور های جستجوگر عادی میندازن و در نتیجه وقتی شما کلمه ای رو تو ابر جستجوگر ها سرچ میکنید توسط راندمان دهی خودشون و نوع رتبه بندی که دارن بهترین و بالاترین رتبه های پاسخ های موتور ها معمولی رو دریافت کرده و به ما نشون میدن و همینطور اسپم ها رو حذف میکنن . در نتیجه به راحتی شما به بهترین پاسخ ها دست میابید.

حالا چرا ابر موتور های جستجوگر محبوب نشدن و بهتر بگم که اصلا میون کاربران وب مورد استفاده آنچنانی قرار نمیگرن . در حالت کلی من خودمم نمیدونم دلیلش چیه شاید مردم خوششون میاد از جواب های نامفهوم یا اسپم ها ولی به نظر بنده میشه به این موضوع توجه کرد که امکان داره چون مردم سالهاست با گوگل ، یاهو ، بینگ و ... کار کردن دیگه بیخیال اینجور چیزا شدن و چون این موتور ها هم خیلی معروف هستن دیگه کسی نمیره سراغ یک ابر موتور جستجوگر به نام ماما و ... که بحث های طولانی برای خودش داره.

www.mamma.com

www.dogpile.com

www.profusion.com

عبارت که مثل همان جستجو شود بین کوتیشن "
علی دایی و دایی علی
"علی دایی"

نکته : دقت کنید در گوگل عباراتی که میان کوتیشن قرار می گیرند نباید بیشتر از ده کلمه باشد. گوگل بیشتر از ده کلمه را نمی پذیرد.

حالا فرض کنید می خواهید به دنبال صفحاتی بگردید که یا دارای عبارات information باشند یا communication و یا technology در این حالت از عملگر OR استفاده می کنیم. عملگرهای منطقی در گوگل دقیقا بر همان مبنای ریاضی کار می کنند.
Information OR communications OR technology

همچنین می توانید به جای عبارت OR از علامت مخصوص آن | (پایپ نامیده می شود) استفاده کنید.

- در جستجوهای گوگل، عبارتی مانند **to، a، the** مانند اینها دور ریخته می شود و به حساب نمی آید. اگر می خواهید این عبارت ها حتما در جستجو لحاظ شوند کافیت از **علامت +** استفاده کنید.

- علامت - (منفی) نیز کاربرد جالبی دارد و بسیار کارآمد است. فرض کنید به دنبال محتوایی هستید که دارای عبارت **information and communications technology** باشد ولی از شرکت **apple** در آن حرفی زده نشده باشد. برای این کار کافیت مانند نمونه زیر جستجو کنید.

information and communications technology” – “apple”

با این کار، گوگل تمام محتوایی که عبارت **information and communications technology** را دارد پیدا می کند و آنهایی که کلمه **apple** در آنها ذکر شده را فیلتر می کند و سپس نتایج را به شما نشان می دهد.

- ترفند دیگری که نیاز دارید، * است. فرض کنید دنبال محتوایی هستید که دقیقا نمی دانید برای جستجو کردن آن باید از چه واژه ای استفاده کنید. کافیت به جای واژه ای که نمی دانید از **علامت *** استفاده کنید. به مثال زیر توجه کنید.

microsoft * windows

فرض کنید می خواهید دوربین دیجیتالی بخرید و محدوده قیمت برایتان اهمیت دارد. چطور جستجو می کنید؟ برای این منظور کافیست از "... " استفاده کنید. برای مثال:

Camera digital \$800...1000

اگر به دنبال موضوعی در سایت خاصی هستید، می توانید از عبارت site: در قسمت جستجو بهره ببرید. با این کار گوگل تنها صفحاتی را به عنوان نتیجه نشانتان می دهد که مربوط به سایت ذکر شده باشند.

Site:Azpnu.ir

• همچنین اگر محقق هستید و به جستجوی دقیق احتیاج دارید، می توانید از صفحه جستجوی پیشرفته گوگل تحت عنوان Advanced Search و به آدرس

http://www.google.com/advanced_search

مراجعه کنید.

اگر به دنبال نوع خاصی از فایل هستید: گوگل تنها برای محتوای HTML نیست؛ هر چیزی را که به دنبال آن هستید، بنویسید سپس نوع فایل را به صورت **Filetype:tag** در آخر آن اضافه کنید.

برای مثال عبارت filetype:doc تنها فایل های سند.doc را به عنوان نتیجه برای شما برمی گرداند. این قابلیت جستجو از PDF، فرمت های میکروسافت آفیس، SWF و انواع بسیار بیشتری پشتیبانی می کند.

جستجوی سایت هایی که به یک لینک خاص لینک داده اند link

link:www.azpnu.ir

لیست سایت هایی که به تارنمای سابود لینک داده اند را نمایش می دهد.

جستجو به دنبال آخرین نسخه ذخیره شده سایت در گوگل cache

cache:www.azpnu.ir

عملگر (")

همانگونه که قبلاً گفته شد، برای جستجوی عبارتی خاص بصورت کامل (نه بصورت کلمات جدا از هم) بایستی آن عبارت را در داخل کوتیشن ("پاناسونیک") قرار داد.

دقت کنید در گوگل عباراتی که میان کوتیشن قرار می گیرند نباید بیشتر از ده کلمه باشد. گوگل بیشتر از ده کلمه را نمی پذیرد.

عملگر or یا علامت (|)

می توانید در بین دو کلمه از (یا) استفاده کنید. برای مثال اگر در کادر جستجو تایپ کنید (فروشگاه پاناسونیک یا نمایندگی پاناسونیک) آنگاه گوگل دنبال سایتهایی می گردد که در خصوص فروشگاه یا نمایندگی پاناسونیک باشند. گوگل بطور پیش فرض فقط سایتهایی را لیست می نماید که تمام کلمات مورد جستجو در آنها باشند. به خاطر داشته باشید که وارد نمودن کلماتی مانند : و ، در ، به ویا... در نتیجه جستجو تاثیر خواهد گذاشت.

عملگر (+)

گوگل از یک سری کلمات معمولی بصورت خودکار چشم پوشی می کند، ولی در صورتی که شما ضروری می دانید که اینگونه کلمات حتماً مورد جستجو قرار گیرند، می توانید با قرار دادن یک علامت (+) در جلوی آنها مطمئن شوید که در نتایج جستجو حتماً وجود خواهند داشت. در جستجوهای گوگل، عبارتی مانند to، a، the و مانند اینها به حساب نخواهند آمد. اگر می خواهید این عبارت ها حتما در سرچ لحاظ شوند کافیست از علامت (+) استفاده کنید.

عملگر (-)

علامت (-) نیز کاربرد جالبی دارد و بسیار کارآمد است. فرض کنید به دنبال محتوایی هستید که دارای عبارت (دستگاه سانترال) باشد ولی از شرکت (پاناسونیک) در آن حرفی زده نشده باشد. برای این کار کافی است مانند نمونه زیر سرچ کنید.

("دستگاه سانترال" - "پاناسونیک")

با این کار، گوگل تمام محتوایی که عبارت (دستگاه سانترال) را دارد پیدا می کند و آنهایی که کلمه (پاناسونیک) در آنها ذکر شده را فیلتر می کند و سپس نتایج را به شما نشان می دهد.

عملگر (*)

ترفند دیگری که نیاز دارید * است. فرض کنید دنبال محتوایی هستید که دقیقاً نمی دانید برای سرچ کردن آن باید از چه واژه ای استفاده کنید. کافی است به جای واژه ای که نمی دانید از علامت * استفاده کنید. به مثال زیر توجه کنید.

microsoft * windows

عملگر SITE

اگر به دنبال موضوعی در سایت خاصی هستید، می توانید از عبارت site: در قسمت سرچ بهره ببرید. با این کار گوگل تنها صفحاتی را به عنوان نتیجه نشان می دهد که مربوط به سایت ذکر شده باشند.

مانند : طراحی سایت [site:www.rahkarenovin.com](http://www.rahkarenovin.com)

مختصری از نحوه جستجو در گوگل را برای شما عزیزان در این مقاله توضیح دادم امیدوارم که مناسب بوده باشد، هر زمان نیاز به مشاوره در زمینه طراحی سایت و یا بهینه سازی تخصصی سایت و افزایش رتبه سایت در گوگل را داشتید بدونید همیشه میتونین بروی من و همکاران من حساب کنید.

(conds)

[only](#). You can specify your search language in

[دانلود WinRAR v4.11 x86/x64](#)

[- ترجمه-فزارخش-nrar](#) - [Translate this page](#)

بایگانی و مدیر بایگانی قدرتمند برای استفاده خانگی و اداری / hive:
۳

[WinRAR 4.11 Final + Portable](#) - [فهرده مد](#)

[-winrar.html](#) - [Translate this page](#)

WinRAR 4.11 Final برنامه WinRAR 4.11 Final محصول شرکت



Search settings

Advanced search

Web History

Search Help

Advanced Search

Find pages with:

این کادر ، مثل همون کادر جستجوی معمولی در گوگل هست که هرچی بنویسید جستجو میشه

all these words:

winrar دانلود

در این قسمت عین عبارت مورد تایید شده جستجو میشه، یعنی نه کمتر و نه بیشتر

this exact word or phrase:

any of these words:

بعضی از کلماتی که اگه در نتایج جستجو باشه، از نظر شما خوبه و نتیجه رو بهتر میکنه

none of these words:

numbers ranging from:

1 to 10

کلماتی که نمی خواهید در نتایج جستجو باشه

این قسمت برای وارد کردن مقادیر از یک عدد تا عددی دیگه است

Then narrow your results by...

language:

any language

Find pages in the language you select.

جستجو در یک زبان خاص
مثلا فارسی

region:

any region

Find pages published in a particular region.

جستجو در یک کشور خاص
مثلا ایران

last update:

anytime

Find pages updated within the time you specify.

دوست دارید نتایج مورد
جستجو، کی بروز شده باشه

site or domain:

www.visualearn.mihanblog.com

Search one site (like wikipedia.org) or to a domain like .edu, .org or .gov

در این قسمت می تونید آدرس
سایت مورد نظرتون رو وارد کنید
و فقط داخل اون جستجو کنید

terms appearing:

anywhere in the page

Search for terms in the whole page, page title, or meta keywords, or links to the page you're looking for.

این قسمت بصورت تخصصی مشخص میکنه
که عبارت مورد نظرتون رو در تیترو، متن، لینک
و یا لینک به سایر صفحات جستجو کنه

SafeSearch:

off

moderate

Tell SafeSearch how much explicit sexual content to filter.

این اهرم برای فیلتر کردن مثال
غیر اخلاقیه در بطور معمول
برروی حالت متوسط قرار گرفته

reading level:

no reading level displayed

Find pages at one reading level or just view the level info.

در این بخش سطح جستجو
ها مشخص میشه

file type:

any format

Find pages in the format you prefer.

در این بخش جالب، شما می تونید
مشخص کنید در میان کدام فایل های و
با چه پسوندی می خواهید جستجو کنید

usage rights:

not filtered by license

ourselves.

یکی از بخش های جدید در گوگل هست
که متن رو براساس کپی رایتی که داره
مثلا مجوز تغییر یا کپی یا استفاده تجاری
از محتوا داده شده باشه جستجو میکنه

Advanced Search

تهیه کننده : سید امین جزایری

جستجوی عکس :

یکی از پرطرفدارترین جستجوها ، جستجوی عکس است . بدلیل اهمیت این نوع جستجو چند نکته در این باره در این قسمت مطرح می شود . تمامی نکات مربوط به جستجو که در بالا گفته شد در این قسمت هم صدق می کنند . البته نتایج این قسمت فقط تصویر است .

HTML خلاصه شده ی چیست؟

Hyper Text Markup Language

Language به معنای یکی از زبان های برنامه نویسی.

Markup زبان بسیار ساده ای که از تگ ها استفاده می کند. (بدون ساختار خاصی است).

Text یک فایل متنی ساده است.

Hyper الگوی خطی ندارد (خطا در قسمتی از آن، باعث خطا در سایر قسمت ها نمی شود).

تگ ها:

Tag ها از 3 قسمت تشکیل شده اند:

1. یک علامت کوچکتر (<)

2. نام تگ

3. یک علامت بزرگتر (>)

نمونه:

<tagname>

تگ ها به صورت دوتایی استفاده می شوند و تشکیل عنصر (Element) را می دهند.

نمونه یک عنصر:

<tagname>content</tagname>

عنصر شامل:

1- (opening Tag) تگ آغازین

2- محتوا

3- (closing Tag) تگ پایانی

تفاوت تگ پایانی با آغازین داشتن علامت / قبل از نام تگ می باشد.

هر تگی که باز می شود باید در جایی بسته شود (البته موارد خاص هم دارد)

اولین نمونه :

برای کلفت نشان دادن متن یا bold کردن آن از تگ **** استفاده می شود.
نوت بد ویندوز را باز کنید و متن زیر را در آن کپی کنید.

** azpnu.ir **

سپس فایل را با پسوند **html** ذخیره کرده و آن را در مرورگر اجرا کنید.

تگ

کد: (انتخاب همه)

برای ایجاد شکست خط (رفتن به خط بعدی)

نکته: جرو عناصر تهی (Empty Element) می باشد یعنی در انتهای بخش مورد نظر می آید.

در نسخه های قدیمی از
 استفاده می شده است اما امروز از نمونه وارد شده در کد بالا استفاده می شود (به فاصله بین r و / دقت شود)

تگ :

به معنای bold ، برای کلفت نمایش دادن متن.

 azpnu

تگ <i> :

به معنای italic ، برای مورب نمایش دادن متن.

<i> azpnu </i>

تگ <u> :

به معنای under ، برای افزودن زیرخط به متن.

<u> azpnu </u>

تگ یا <s> :

به معنای strike ، برای نمایش متن به صورت خط خورده

تگ <sup> :

به معنای superscript ، برای نمایش متن به صورت بالانویس (حالت توان، بالاتر از متن عادی و کمی کوچکتر)

تگ <sub> :

به معنای subscript ، برای نمایش متن به صورت زیرنویس (حالت اندیس، پایین تر از متن عادی و کمی کوچکتر)

تگ <big> :

به معنای big ، برای نمایش متن به صورت بزرگ تر از متن های کناری

تگ <small> :

به معنای small ، برای نمایش متن به صورت کوچک تر از متن های کناری

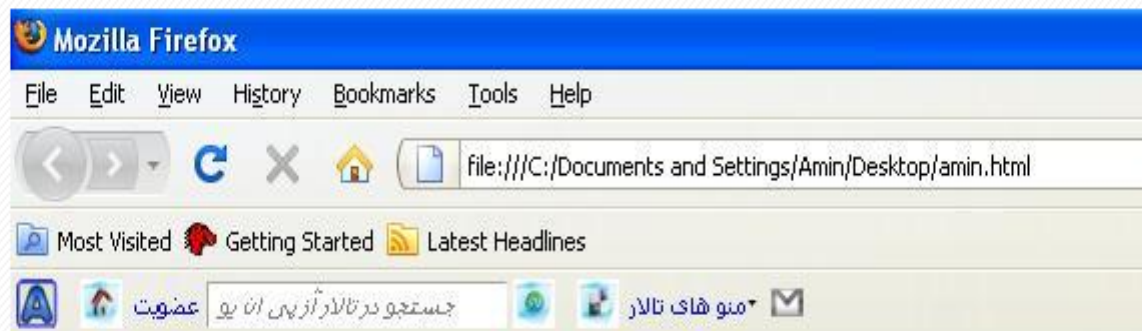
نکته: استفاده از تگ ها به صورت مضاعف

همانطور که در توضیح تگ های big و small خواندید، این تگ ها متن داخل خود را نسبت به اطراف بزرگ تر یا کوچک تر می کنند. می توانید با وارد کردن چند مرتبه این تگ ها در داخل متن، آن را چندین بار بزرگ یا کوچک کنید.

نمونه:

کد: (انتخاب همه)

```
<big>Here <big> is <big>azpnu</big> for </big> talar gofteman </big><br />
```



Here is azpnu for talar gofteman

سه تگ مهم دیگر

تگ <blink>

متنی که بین این تگ قرار می گیرد به صورت چشمک زن در می آید (نکته: تمامی مرورگر ها به جز IE از این تگ پشتیبانی می کنند)

<blink>AZPNU</blink>

تگ <center>

برای وسط چین کردن متن

<center>AZPNU</center>

تگ </hr>

کد: (انتخاب همه)

<hr />

برای ایجاد یک خط افقی، این تگ جزو تگ های تهی است و باید در محل مناسبی استفاده شود. نمونه استفاده از این تگ در AZPNU، خط امضا می باشد. (خط میان ارسال و امضای کاربر) می توان با استفاده از این تگ، خط را به شکل خای مختلف تعریف کرد. نکته: در تگ های تهی به فاصله میان / و عبارت قبل از آن دقت شود.

1- سایز خط (کلفتی)

می تواند با افزودن عبارت size کلفتی خط را تعریف کرد. (نکته: سایز بر اساس پیکسل می باشد)

کد: (انتخاب همه)

<hr size=20 />

2- طول خط

با استفاده از width می توانید طول خط را تعریف کنید. هم بر اساس پیکسل هم درصدی از عرض صفحه بیان می شود.
کد:

کد: (انتخاب همه)

```
< hr width=20 />  
یا  
< hr width=20% />
```

3- محل قرارگیری (تراز)

با استفاده از align می توانید محل قرارگیری خط را تعریف کنید. (سه متغیر left , right , center)
کد:

کد: (انتخاب همه)

```
align=right
```

4- رنگ خط

به چند طریق می توانید رنگ برای خط خود تعریف کنید.
ا. نام رنگ، که باید آن ها را به خاطر بسپارید.
16 رنگ استاندارد:
کد:

کد: (انتخاب همه)

```
Black , silver , gray , white , maroon , red , purple , fushia , green , lime , olive , yellow , navy , blue , teal , aqua
```

ب. کد رنگ (مبنای هگزادسیمال)
فرم کلی به صورت #rrggbb می باشد. برای نمونه #000000 رنگ سفید است.

ب. تابع rgb

این تابع به ترتیب سه رنگ قرمز، سبز و آبی را به عنوان مقدار می پذیرد. اعداد آن به صورت عدد صحیح یا درصد است. اعداد صحیح قابل قبول بین 0 و 255 است که 255 برابر 100% می باشد.

کد: (انتخاب همه)

```
rgb(0%,63%,100%)  
یا  
rgb(0,160,255)
```

از این تابع در رنگ گروه های کاربری مدیریت استفاده شده است.

تهیه کننده : سید امین جزایری

5- ترکیب ویژگی ها

به آسانی می توانید ویژگی های بیان شده برای خط را با هم ترکیب کنید.

کد: (انتخاب همه)

```
<hr width=20% size=20 />
```

تمرین:

کد زیر را در فایل تمرین خود وارد کرده و آن را در مرورگر ببینید. سپس طبق سلیقه خود ویرایش کنید.

کد: (انتخاب همه)

```
<hr width=20% color=red size=10 align=right />
```

تگ قراردادن تصویر

کد: (انتخاب همه)

```
<img />
```

نمونه کامل آن به صورت زیر است که شامل لینک تصویر و توضیحی درباره آن است.:

کد: (انتخاب همه)

```

```

صفت های این تگ:

1-align : محل قرارگیری تصویر نسبت به متن و عناصر اطراف آن شامل مقادیر زیر:

عکس در سمت راست متن: right

عکس در سمت چپ متن : left

قسمت بالای عکس با خطی که در آن قرار دارد تراز می شود : top

میانه ی عکس با خطی که در آن قرار دارد تراز می شود: middle

قسمت پایینی عکس با خطی که در آن قرار دارد تراز می شود : bottom

2-alt : بیان توضیح برای تصویر، اگر تصویر بارگذاری نشود این متن به جای آن نمایش داده می شود. استفاده از alt در تگ تصویر امروزه ضروری می باشد.

3-height : ارتفاع تصویر بر اساس px یا درصد.

4-width : عرض تصویر بر اساس px یا درصد.

5-border : ضخامت کادر عکس بر اساس px

6-vspace : فاصله تصویر از بالا و پایین با محیط.

7-hspace : فاصله تصویر از چپ و راست با محیط.

8-src : اصلی ترین صفت که لینک تصویر در آن قرار می گیرد.

تگ <a> :

برای ایجاد لینک استفاده می شود

نمونه:

کد: (انتخاب همه)

```
<a href="http://AZPNU.IR">TALAR GOFTEMAN</a>
```

صفت ها: (بعدا در مورد صفت ها توضیحات کلی بیشتری داده می شود)

href :

اصلی ترین صفت که لینک مورد نظر در آن قرار می گیرد.

توضیح اضافه در مورد لینک ها:

1- لینک کامل (مطلق یا absolute URL) : که لینک به طور کامل نوشته می شود، مانند:

کد: (انتخاب همه)

```
http://AZPNU.IR
```

2- لینک ناقص (نسبی یا relative URL) : که در آن بخشی از آدرس نوشته می شود، مانند:

کد: (انتخاب همه)

```
/images/smilies/angry.gif
```

** در لینک های نسبی از نوشتن دامنه صرف نظر می شود.

*** برای لینک دادن به سایت دیگر از لینک مطلق و برای لینک دادن به سرور خودی از لینک نسبی استفاده می شود.

تهیه کننده : سید امین جزایری

: Target

نوع برخورد با صفحه لینک داده شده.

1- `_blank` : باز کردن لینک در صفحه جدید.

2- `_self` : باز کردن لینک در همان صفحه.

3- `_top` : معمولاً مانند `_self` عمل می کند.

تمرین: لینک دار کردن عکس با استفاده از این آموزش و ارسال قبلی:

کد: (انتخاب همه)

```
<a href="http://AZPNU.IR" target="_blank"></a>
```


صفت ها در html

با استفاده از صفت ها در تگ ها، می توانیم کنترل بیشتری بر عملکرد آن ها داشته باشیم. برخی از تگ ها دارای صفت های خاص خود هستند و برخی صفت ها نیز عمومی هستند. صفت ها همیشه در تگ آغازین استفاده می شوند.

صفت ها دارای دو قسمت هستند:

1- Name : نام صفت

2- Value : مقدار آن

بعد از نام صفت علامت مساوی (=) و بعد از آن مقدار صفت به صورتی که داخل گیومه (کوته‌نویس) قرار گرفته است نوشته می شود.

نمونه:

کد: (انتخاب همه)

```
<p align="right">Amuzesh</p>
```

در این نمونه

align ، نام صفت و right ، مقدار آن می باشد.

نکته: کوتیشن ها می توانند به صورت تکی یا دو تایی باشند: " یا '

برخی از صفت های عمومی:

class : برای نسبت دادن کلاسی که با استفاده از زبان CSS نوشته شده است.

dir : جهت گیری متن را تعیین می کند. دو مقدار rtl برای راست به چپ و ltr برای چپ به راست را می پذیرد.

title : توضیح ساده که با رفتن موس بر روی قسمت مورد نظر نمایش داده می شود. (به صورت tooltip)

style : برای تعیین قواعدی که به زبان CSS تعریف شده است استفاده می شود.

قبلا با برخی از صفت های عمومی و خصوصی مانند align و alt و height و width و border و vspace و hspace و target و src و href آشنا شده اید.

کد: (انتخاب همه)

```
<html>
شروع سند html

<head>
توضیحاتی درباره سند که در مرورگر نمایش داده نمی شود
</head>

<body>
هر چیزی که در مرورگر نشان داده می شود
</body>
```

نکته: با قرار دادن تگ title در قسمت header می توانید عنوان صفحه را برای مرورگر تعریف کنید.

کد: (انتخاب همه)

```
<html>
<head>
<title>azpnu</title>
</head>
<body>
<p>Talar gofteman</p>
</body>
</html>
```

نکته ها:

هر صفحه html با یک تگ <html> آغاز و با تگ </html> ، پایان می یابد.
عنصر <head> ، سر صفحه را مشخص می کند و می تواند شامل اطلاعاتی در مورد صفحه باشد.
عنصر <body> ، بدنه صفحه، اطلاعاتی که نمایش داده می شود.

چند تگ دیگر

<H#>

برای تعیین اندازه متن که به جای # عددی بین 1 تا 6 قرار می گیرد.

برای تاکید روی یک متن که اغلب ظاهر آن به صورت مورب می باشد.

مانند
 برای کلفت نشان دادن متن

<ins>

مانند <u> برای زیر خط دار کردن متن

مانند <s> برای نمایش متن به صورت خط خورده

<pre>

برای اینکه مرورگر متن شما را دقیق به همان شکل نمایش دهد (رعایت فاصله بین کلمات و ...)
برای نمونه ممکن است شما بین دو واژه از چند فاصله (space) استفاده کنید. تا زمانی که متن داخل این تگ نباشد مرورگر تمامی فاصله ها را یک مورد در نظر می گیرد!

کد: (انتخاب همه)

```
<pre>
سلام،
به تالار گفتمان آز پی ان یو خوش آمدید
</pre>
```

تا اینجا تقریبا نیمی از HTML را آموخته اید.

ایجاد لیست نامرتب:

در این لیست ها ترتیب قرارگیری مهم نیست و تنها برای لیست کردن مطلب استفاده می شود.

از `` و `` برای ایجاد لیست نامرتب استفاده می شود.

`` : لیست را ایجاد می کند.

`` : هر گزینه یا هر خط درون این قرار می گیرد.

کد: (انتخاب همه)

```
<ul>  
<li>GOZINE 1</li>  
<li>GOZINE 2</li>  
</ul>
```

در کنار هر نوشته یک دایره یا مربع قرار می گیرد. شما می توانید با دادن صفت به `` نوع آن را مشخص کنید. (می توانید از صفت ها در `` نیز استفاده کنید)

صفت ها

Type : با استفاده از آن می توان نوع علامت کنار هر گزینه را تعریف کرد که مقادیر زیر را می پذیرد:

circle : دایره تو خالی

Disc : دایره تو پر سیاه رنگ

Square : مربع تو پر

کد: (انتخاب همه)

```
<ul type='disc'>
<li>GOZINE 1</li>
<li type="Square">GOZINE 2</li>
<li>GOZINE 3</li>
<li>GOZINE 4</li>
<li type="circle">GOZINE 5</li>
<li>GOZINE 6</li>
</ul>
```

اگر نمونه بالا را در فایل تمرین خود انجام دهید متوجه می شود که هر گزینه ای که صفت ندارد (دارای صفت نمی باشد) از صفت تعریف شده برای پیروی می کند.

این هم سایتی برای اینکه کاربرای گل تالار گفتمان آز پی ان یو کدهایی رو که نوشتن مستقیم تست کنند

http://www.neopersia.org/online_html_editor/

لیست مرتب

از `` برای ایجاد لیست مرتب استفاده می شود. و گزینه های آن مانند قبل از `` استفاده می شود.

تفاوت لیست مرتب با نامرتب در این است که در لیست مرتب گزینه ها با عدد یا حروف علامت گذاری می شود.

نمونه زیر را در فایل تمرین خود قرار دهید خواهید دید که با عدد گزینه ها نمایش داده می شوند:

کد: (انتخاب همه)

```
<ol>
<li>Azpnu</li>
<li>Talar</li>
<li>gofteman</li>
</ol>
```

Type

برای تغییر نوع مرتب کردن (عدد یا حرف) از صفت **Type** استفاده می شود که دارای مقادیر زیر است:

کد: (انتخاب همه)

```
<ol type="I">
<ol type="i">
<ol type="A">
<ol type="a">
<ol type="1">
<ol type="a">
```

I برای اعداد رومی بزرگ

i برای اعداد رومی کوچک

A برای حروف انگلیسی بزرگ

a برای حروف انگلیسی کوچک

1 استفاده از اعداد (که خود پیشفرض می باشد و نیازی به درج آن نیست)

start

برای تعیین اینکه لیست شما از چه عدد یا حرفی آغاز شود، (توجه تنها باید یک عدد برای مقدار start وارد کنید، برای نمونه اگر می خواهید از حرف f آغاز شود باید عدد 6 را وارد کنید).

کد: (انتخاب همه)

```
<ol type="A" start="6">
<li>Azpnu</li>
<li>Talar</li>
<li>gofteman</li>
</ol>
```

نکته: اگر بخواهیم در میانه لیست تغییر ایجاد کنیم چه کنیم؟

برای نمونه بخواهیم یک لیستی با 10 گزینه را نمایش دهیم که 5 گزینه نخست با عدد 1 تا 5 و پنج گزینه بعدی با عدد 15 نمایش داده شوند.

برای این کار از صفت **value** استفاده می شود که مقدار آن یک عدد می باشد.

نمونه:**کد: (انتخاب همه)**

```
<ol>
<li>Azpnu</li>
<li>Talar</li>
<li>gofteman</li>
<li value="15">bozogtarin</li>
<li>marjae</li>
<li>computer</li>
</ol>
```

جدول

تگ <table>

برای ایجاد جدول، در ابتدا و انتها از این تگ استفاده می شود.

تگ <tr>

یک ردیف افقی ایجاد می کند و در داخل تگ <table> قرار دارد. هر جدول همیشه دارای دست کم یک ردیف می باشد.

تگ <td>

ایجاد سلول در هر ردیف. برای سلول هایی که شامل داده های جدولی ساده (table data) هستند

تگ <th>

ایجاد سلول در هر ردیف. برای سلول هایی که شامل عنوان جدولی (table heading) هستند استفاده می شود.

صفات تگ <table>

border : کلفتی حاشیه (کادر) جدول را تعیین می کند.

bordercolordark : رنگ تیره border را مشخص می کند.

bordercolorlight : رنگ روشن border را مشخص می کند.

bordercolor : رنگ اصلی border را مشخص می کند و آن را از حالت دو رنگی خارج می کند.

dir : جهت گیری متن داخل جدول. دارای دو مقدار rtl یا ltr

cellpadding : عدد صحیح بر اساس px ، برای فاصله بین متن داخل هر سلول با دیواره آن سلول (بر اساس درصد هم بیان می شود)

cellspacing : عدد صحیح بر اساس px ، برای فاصله بین دو سلول (بر اساس درصد هم بیان می شود)

align : محل قرارگیری جدول در صفحه را تعیین می کند و دارای 3 مقدار center ، left ، right می باشد.

width : عرض جدول بر اساس px یا درصد

height : ارتفاع جدول بر اساس px یا درصد

bgcolor : رنگ پس زمینه جدول

summary : توضیحاتی در مورد جدول

background : تصویری به عنوان پشت زمینه (در صورتی که کوچکتر از جدول باشد تکرار می شود)

frame : مشخص می کند که کدام یک از border های 4 طرف جدول نمایش داده شوند. دارای مقدار های زیر است:

- Void : هیچ کدام نمایش داده نشوند
- hside : فقط افقی ها نمایش داده شوند.
- vside : فقط عمودی ها نمایش داده شوند.
- rhs : فقط سمت راستی نمایش داده شود.
- lhs : فقط سمت چپ نمایش داده شود.
- above : فقط بالایی نمایش داده شود.
- below : فقط پایینی نمایش داده شود.
- border یا box : همه border ها نمایش داده شوند.

rules : مشخص می کند که کدام یک از حاشیه های داخلی جدول نمایش داده شوند.

- none : هیچ کدام از border ها نمایش داده نشوند.
- all : همه نمایش داده شوند.
- groups : حشایه گروهی از ردیف ها یا گروهی از ستون ها نمایش داده شوند.
- cols : فقط border ستون ها نمایش داده شود.
- rows : فقط حشایه ردیف ها نمایش داده شود.

تمرین :

کد: (انتخاب همه)

```
<table>
<tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr>
<tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr>
<tr> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr>
</table>
```

صفت های <tr>

align : تعیین چینش متن در سلول های آن ردیف. دارای یکی از مقدار های center و left و right و justify

bgcolor : رنگ پس زمینه ردیف

valign : تعیین تراز عمودی متن در سلول های یک ردیف و دارای مقدار های زیر:

- top : قرارگیری در بالای سلول

- middle : قرارگیری در میانه

- bottom : قرار گیری در پایین

- baseline : محتوای سلول را با اولین خطی که محتوای سلول ها از آن آغاز می شود همتراز می کند.

صفت های <th> و <td>

abbr : مخففی از محتوای سلول

کد: (انتخاب همه)

```
<td abbr='BMI'>Talat gofteman Azpnu</td>
```

align : تعیین چینش متن در سلول

valign : تعیین تراز عمودی متن در سلول

bgcolor : رنگ پس زمینه سلول

width : عرض سلول

height : طول سلول

nowrap : از شکسته شدن متن داخل سلول جلوگیری می کند (متن در یک خط ادامه پیدا کند)

colspan : برای یکی کردن سلول ها در یک عرض، عددی صحیح را به عنوان مقدار می پذیر که بیانگر تعداد ستون یکی شده می باشد.

نمونه:

کد: (انتخاب همه)

```
<table border="2">
<tr>
<th colspan="3">Talar gofteman Azpnu</th>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
</table>
```

rowspan : مانند قبلی اما برای یکی کردن چند سلول به طور عمودی (ستونی)

تگ <caption>

برای ایجاد عنوان برای جدول استفاده می شود. بعد از تگ آغازین <table> و قبل از شروع تگ نخستین ردیف استفاده می شود. به صورت پیش فرض مرورگر ها متن داخل این تگ را در بالا و وسط جدول نمایش می دهند. این تگ از صفت align پشتیبانی می کند.

```
<table border="1">
<caption>Azpnu</caption>
<tr>
<td colspan="2">1</td>
<td>3</td>
<td rowspan="3">یکی شده به صورت عمودی</td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2">4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>8</td>
</tr>
</table>
```

نکته: استفاده از صفت ها در تگ ها تنها با تمرین زیاد برای شما راحت خواهد شد. آنچه روشن است، اچ تی ام ال بسیار کوتاه می باشد و شما می توانید با کمتر از 1 هفته تمرین مفید آن را برای همیشه یاد بگیرید.

ایجاد frame

از فریم برای بارگذاری چند صفحه در یک صفحه html استفاده می شود. این کار می تواند سرعت بارگذاری صفحه را کاهش دهد.

نکته: در ساختار اینگونه صفحه ها به جای **<body>** از **<frameset>** استفاده می شود.

ساختار کلی:

کد: (انتخاب همه)

```
<frameset>

<frame />

</frameset>
```

یک نمونه کامل تر:

کد: (انتخاب همه)

```
<html>
<head>
.....
</head>
<frameset cols='50%,50%'>
<frame src='http://www.google.com' name='google_frame' />
<frame src='http://www.yahoo.com' name='yahoo_frame' />
</frameset>
</html>
```

ویژگی های <frameset>

cols : برای تعیین عرض هر فریم به درصد یا پیکسل
برای نمونه:

کد: (انتخاب همه)

```
<frameset cols="10%, 30%, *">
```

مقدار 10% برای نخستین ستون، 30% برای دومی و علامت * به معنای باقیمانده که در اینجا 60% است برای ستون سوم است.

rows : مانند cols اما برای تعیین ارتفاع

border : برای تعیین کادر

bordercolor : رنگ کادر

frameborder : نمایش یا عدم نمایش کادر اطراف فریم را مشخص می کند و دارای دو مقدار است:

yes یا 1 یا true برای نمایش

no یا 0 یا false برای عدم نمایش

framespacing : برای فضای دلخواه بین فریم ها

ویژگی های <frame>

برای مشخص کردن صفحه ای که در فریم نمایش داده می شود، جزو تگ های تهی می باشد.

نکته: تگ <frame> حتما میان تگ آغازی و پایانی <frameset> قرار می گیرد.

نکته: تعداد <frame> باید برابر با تعداد اندازه های تعریف شده در rows یا cols در تگ frameset باشد.

name : نام فریم

longdesc : آدرسی که دارای توضیح کاملی از فریم است.

src : آدرس صفحه ای که در فریم نمایش داده می شود.

noresize : جلوگیری از تغییر اندازه فریم توسط کاربر

scrolling : تعیین اسکرول هنگامی که عرض محتویات فریم با آن همخوانی ندارد و دارای 3 مقدار است:

auto : نمایش خودکار اسکرول در صورت لزوم

yes : همواره اسکرول را نمایش می دهد حتی اگر عرض فریم با محتویات همخوانی داشته باشد

no : هرگز نمایش داده نمی شود.

frameborder : در بالا توضیح داده شد.

marginwidth : فاصله محتویات داخل فریم از چپ و راست دیواره آن فریم براساس پیکسل یا درصد.

marginheight : فاصله محتویات داخل فریم از بالا و پایین دیواره آن فریم براساس پیکسل یا درصد.

تگ <noframes>

برخی از مرورگر ها از تگ های فریم پشتیبانی نمی کنند و در نتیجه محتویات آن را نمایش نمی دهند. شما می توانید از تگ برای نمایش یک کد جایگزین در اینگونه مرورگر ها استفاده کنید.

تگ <iframe> :

از دو واژه inline Frame برای قرار دادن یک صفحه در داخل صفحه ای دیگر این تگ از تمام خصوصیات تگ <frame> به جز noresize پشتیبانی می کند. برای تعیین عرض و ارتفاع این فریم از width و height استفاده می شود.

نمونه برای iframe

کد: (انتخاب همه)

```
<iframe src="frame.html" width="120" height="120" > </iframe>
```

نمونه کلی از فریم ها:

```
<html>
<head>
title>/>فریم<title>
</head>

<frameset>
<frame src=" " />
</frameset>

<noframes>
<body>
h1> />مرورگر شما از فریم پشتیبانی نمی کند<h1 style="text-align: center">
</body>
</noframes>

</html>
```

پایان